

JANVIER — 2012

**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**
CHARTRE
GRAPHIQUE



ÉDITO

Ce nouveau logo de l'Université de Lorraine est un symbole fort. Il incarne l'aboutissement d'un long processus collégial pour faire naître une grande université au cœur de la Lorraine et lui dessiner un bel avenir comme acteur du développement économique et social de notre territoire. Ce logo s'appuie sur nos fondamentaux : une très longue histoire académique, de plus de cinq siècles, un héritage multiculturel par notre position centrale en Europe et une collaboration pionnière de toutes les disciplines notamment des arts, des technologies et de l'industrie. C'est sur cet héritage unique et sur nos forces que nous construisons notre vision. Faire dialoguer les savoirs, c'est innover, voilà notre crédo, voilà ce que symbolise ce logo. Par cette charte graphique, nous voulons partir, dès sa naissance, sur des fondamentaux solides pour lui permettre de signer toutes les dimensions d'une organisation aussi riche que la nôtre, marquer notre puissance et notre rayonnement et pouvoir signer notre développement futur.

Cette charte graphique dicte les règles à appliquer pour une utilisation optimale de la nouvelle identité de l'Université de Lorraine.

FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS, C'EST INNOVER.

SOMMAIRE

01

LE LOGO
P.04

02

LES ÉLÉMENTS
DE BASE
P.11

03

BUREAUTIQUE
P.18

04

ÉDITION ET WEB
P.28

05

AFFICHES
P.37

06

IMAGES
P.44

07

CO-SIGNATURE
P.49

08

BUREAUTIQUE
CO-SIGNATURE
P.62

09

ÉDITION ET WEB
CO-SIGNATURE
P.72

10

AFFICHES
CO-SIGNATURE
P.78

11

SIGNALÉTIQUE
P.86

12

DÉCLINAISON
DIRECTION
ET SOUS-DIRECTION
P.93

LE LOGO

SOMMAIRE

P.05

LE LOGO

P.06

LE LOGO ET SA ZONE
DE PROTECTION

P.07

APPLICATION DU LOGO
SUR UN FOND

P.08

LE LOGO
MONOCHROME

P.09

L'ISOTYPE

P.10

LES INTERDITS



LE LOGO

LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

— UN ISOTYPE

Le "U" de Université et le "UL" d'Université de Lorraine, lesquels rappellent la notion de dialogue (guillemet), de création, d'innovation... deux formes qui, assemblées, en créent une nouvelle.

— "UNIVERSITÉ DE LORRAINE"

Une typographie moderne et puissante pour affirmer la stature de l'Université de Lorraine, et répondre à l'isotype.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_LOGO_CMJN.AI"
"UL_LOGO_RVB.AI"



FORMAT BUREAUTIQUE

"UL_LOGO_CMJN.JPG"
"UL_LOGO_RVB.JPG"

TYPOGRAPHIE

Trade Gothic LT Bold

TAILLE MINIMUM

20 mm de largeur

LES COULEURS

Les couleurs principales du logo sont le noir, le jaune (J=80 %) et le blanc



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO

ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE"



APPLICATION DU LOGO SUR UN FOND

Le logo Université de Lorraine s'applique de préférence sur un fond blanc. Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement (cf. couleurs d'accompagnement) ou encore la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...)



LE LOGO MONOCHROME

QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

A. Pour la version Noir & Blanc, le jaune est transformé en Noir tramé à 30%.

B. Quand on ne peut pas tramer le Noir, alors le jaune devient du blanc (ex : fax).

C. ET D. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_LOGO_NOIR_GRIS.AI"

"UL_LOGO_NOIR.AI"

"UL_LOGO_BLANC.AI"



FORMAT BUREAUTIQUE

"UL_LOGO_NOIR_GRIS.JPG"

"UL_LOGO_NOIR.JPG"

"UL_LOGO_BLANC.JPG"

NOIR

Noir CMJN : 100 %

Noir RVB :

BLANC

Noir CMJN : 0%

Noir RVB :

Rouge : 255 %

Vert : 255 %

Bleu : 255 %

GRIS

Noir CMJN : 30%

Noir RVB :

Rouge : 198 %

Vert : 199 %

Bleu : 200 %



L'ISOTYPE

L'isotype sans typographie est un signe qui permet de représenter l'Université de Lorraine.

Il peut vivre seul, en rappel du logo.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_ISOTYPE_CMJN.AI "

"UL_ISOTYPE_RVB.AI "



FORMAT BUREAUTIQUE

"UL_ISOTYPE_CMJN.JPG "

"UL_ISOTYPE_RVB.JPG "

LES COULEURS

Les couleurs de l'isotype sont le noir, le blanc et le jaune.

TAILLE MINIMUM

7 mm de largeur



LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

LES INTERDITS

- Le logo ne peut pas être déformé.
- La typographie ne pas être modifiée.
- La couleur ne peut pas être modifiée.
- Le logo doit rester parfaitement lisible.



Le logo ne peut en aucun cas être déformé.



La taille, la graisse, la casse ou la nature même de la typographie ne peuvent être changées ou modifiées.



La couleur de la typographie ne peut pas être modifiée.



La couleur du logo ne peut pas être modifiée.



La typographie est obligatoirement ferrée à gauche.



La couleur de l'isotype ne peut pas être modifiée.



Le logo en couleur ne peut pas être appliqué sur une partie trop sombre d'une photo.



Le logo blanc ne peut pas être appliqué sur une partie claire d'une photo.



La partie blanche de l'isotype ne peut pas être transparente.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

SOMMAIRE

P.12
LES TYPOGRAPHIES
PRINCIPALES

P.13
LES TYPOGRAPHIES
SECONDAIRES

P.14
LES TYPOGRAPHIES
DE REMPLACEMENT

P.15
LES COULEURS
PRINCIPALES

P.16
LES COULEURS
D'ACCOMPAGNEMENT



002

LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Les typographies principales, très condensées, doivent être utilisées sur toute la communication de l'Université de Lorraine, pour les affiches les couvertures, les gros titres... Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante mais ne doit pas être utilisée avec des corps de petites tailles. Elle permet de compléter le logotype. L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.



LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES DE DROITS, MAIS LA TYPOGRAPHIE TRADE GOTHIC LT PEUT ÊTRE OBTENUE AUPRÈS DU SERVICE DE COMMUNICATION DE L' UNIVERSITÉ DE LORRAINE .

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

— Trade Gothic LT
Condensed N°18 Bold

— Trade Gothic LT
Bold Condensed N° 20

TRADE GOTHIC LT BOLD CONDENSED NO. 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TRADE GOTHIC LT CONDENSED NO. 18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LES TYPOGRAPHIES SECONDAIRES

Moins condensées et plus lisibles
les typographies secondaires permettent
d'élargir le champ de possibilités graphiques
sur les supports de communication, tout en
restant cohérentes.



**LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES
DE DROITS, MAIS LA TYPOGRAPHIE PEUT ÊTRE
OBTENUE AUPRÈS DU SERVICE DE COMMUNICA-
TION DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE**

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

— Trade Gothic LT
Light

— Trade Gothic LT
Regular

— Trade Gothic LT
Bold N°2

TRADE GOTHIC LT BOLD NO. 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TRADE GOTHIC LT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TRADE GOTHIC LT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LES TYPOGRAPHIES DE REMPLACEMENT

Si vous ne disposez pas de la typographie **TRADE GOTHIC** sur votre poste informatique nous vous recommandons d'utiliser la typographie **ARIAL NARROW**.



**LA TYPOGRAPHIE DU LOGO NE PEUT
EN AUCUN CAS ÊTRE MODIFIÉE.**

TYPOGRAPHIE DE REMPLACEMENT

— Arial Narrow Bold

— Arial Narrow Regular

ARIAL NARROW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ARIAL NARROW REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LES COULEURS PRINCIPALES

LE NOIR ET LE JAUNE

sont les couleurs identitaires de l'Université de Lorraine mais l'ensemble des documents ne doit les utiliser que par petites touches ou de manière exceptionnelle pour valoriser les informations importantes associées à l'Université de Lorraine.

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %
VERT : 0 %
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 80 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %
VERT : 237 %
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %
VERT : 255 %
BLEU : 255 %

NOIR

Noir CMJN : 100 %
Noir RVB :

BLANC

Noir CMJN : 0 %
Blanc RVB :
Rouge : 255 %
Vert : 255 %
Bleu : 255 %

JAUNE

Jaune CMJN : 80 %
Jaune RVB :

Rouge : 255 %
Vert : 237 %
Bleu : 69 %

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT CHAUDES

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'Université de Lorraine.

Les titres peuvent être utilisés en noir ou en blanc sur les couleurs d'accompagnement. Le logo Université de Lorraine lui aussi reste lisible dans sa version normale (Noir et Jaune) et dans sa version monochromatique blanche.



CETTE GAMME DE COULEURS EST FAITE POUR ACCOMPAGNER LE LOGO ET NE PEUT ÊTRE DIRECTEMENT APPLIQUÉE SUR CELUI-CI.

UTILISATION DES COULEURS

Utilisation en aplât seulement.

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs ne peuvent être directement appliquées sur le logo.

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %
VERT : 0 %
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 80 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %
VERT : 237 %
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 50 %
MAGENTA : 50 %
JAUNE : 52 %
NOIR : 10 %

ROUGE : 137 %
VERT : 119 %
BLEU : 107 %

PANTONE 7531 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 75 %
JAUNE : 10 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 233 %
VERT : 96 %
BLEU : 146 %

PANTONE 212 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 60 %
JAUNE : 45 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 238 %
VERT : 132 %
BLEU : 120 %

PANTONE 7416 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 75 %
JAUNE : 80 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 233 %
VERT : 94 %
BLEU : 56 %

PANTONE WARM RED

CYAN : 40 %
MAGENTA : 60 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 167 %
VERT : 120 %
BLEU : 174 %

PANTONE 2583 U

CYAN : 25 %
MAGENTA : 30 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 199 %
VERT : 185 %
BLEU : 216 %

PANTONE 2635 C

CYAN : 0 %
MAGENTA : 45 %
JAUNE : 79 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 244 %
VERT : 160 %
BLEU : 65 %

PANTONE 1375 C

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT FROIDES

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'Université de Lorraine.

Les titres peuvent être utilisés en noir ou en blanc sur les couleurs d'accompagnement. Le logo Université de Lorraine lui aussi reste lisible dans sa version normale (Noir et Jaune) et dans sa version monochromatique blanche.



CETTE GAMME DE COULEURS EST FAITE POUR ACCOMPAGNER LE LOGO ET NE PEUT ÊTRE DIRECTEMENT APPLIQUÉE SUR CELUI-CI.

UTILISATION DES COULEURS

Utilisation en aplât seulement.

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs ne peuvent être directement appliquées sur le logo.

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %
VERT : 0 %
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 80 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %
VERT : 237 %
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 75 %
MAGENTA : 65 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 85 %
VERT : 96 %
BLEU : 164 %

PANTONE 2726 C

CYAN : 70 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 70 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 79 %
VERT : 175 %
BLEU : 108 %

PANTONE 7480 C

CYAN : 85 %
MAGENTA : 5 %
JAUNE : 50 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 0 %
VERT : 160 %
BLEU : 143 %

PANTONE 3268 C

CYAN : 60 %
MAGENTA : 35 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 113 %
VERT : 151 %
BLEU : 202 %

PANTONE 659 C

CYAN : 55 %
MAGENTA : 0 %
JAUNE : 25 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 122 %
VERT : 198 %
BLEU : 197 %

PANTONE 325 C

CYAN : 70 %
MAGENTA : 10 %
JAUNE : 15 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 60 %
VERT : 173 %
BLEU : 202 %

PANTONE 638 U

CYAN : 35 %
MAGENTA : 20 %
JAUNE : 0 %
NOIR : 0 %

ROUGE : 177 %
VERT : 194 %
BLEU : 225 %

PANTONE 7451 C

BUREAUTIQUE

SOMMAIRE

P.19

PAPIER À LETTRE
ET SUITE

P.20

SAISIE SUR PAPIER
À LETTRE ET SUITE

P.21

CARTE DE VISITE

P. 22

CARTE DE
CORRESPONDANCE

P. 23

ENVELOPPE

P. 24

FAX

P. 25

BORDEREAU D'ENVOI

P. 26

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

P. 27

GABARIT
POWERPOINT



03

PAPIER À LETTRE ET SUITE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_PAPIER_A_LETTRE.INDD "

"UL_PAPIER_A_LETTRE.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

12 mm

TAILLE LOGO

14 mm de hauteur

ADRESSE ET INFORMATIONS

TYPOGRAPHIE

Trade Gothic LT
Condensed N°18

Corps : 8,5 pts
Interlignage : 8 pts
Interlettrage : -25
Casse : capitales

COULEUR

Noir CMJN : 100 %
Noir RVB :
Rouge : 26 %
Vert : 23 %
Bleu : 28 %




UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LEOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR



UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LEOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

SAISIE SUR PAPIER À LETTRE ET SUITE

57	95	
40		Date 00/00/00
50		Nom du destinataire Nom de l'entreprise Adresse Code postal ville
		Madame, Monsieur,
		Vividem ocris. Tum in ta, cus. Vala tent. Lartis o vendam. Udenatiem ia noctum. Fulicaperi si idet nos, dium popubli capestis Ahae consus condum confer lis.
		At novesenatur alessulegit audeo ine catiurox missere stimuncles, que adduconsum ia Si sidit? Milicia et esilico et viviu seresit, sa et dem o possima nductus iae acte ave, ore, teri-busa vidi is. Simius ius commoen terisensa, enite, convesimus, crei elut quideponit venatis soliquit, con sescit, temquam omalosto istatifez faci plis. Usquonl ocrossu molices? Omne conem dem am ina, quontemus vistente.
		Hil vid reis, morentenor abus, quam in Etrit.Ceropubi clabemus, tus iac re nostro vider quius, quo hui intem essedem overcente firitimus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam tum in vit; C. mortillissum ditilicet. Senicibus bon se nos iusati, tendiissimus Catis mus obse-nic eperistus in norbi ia? Es nisuppli idet fintis nostifez inam. Vivis, tam, vemor hostie quod ne omnique tatiæ, uerist verterfec vis renatit horacri squit, fuitilnest villexer siliciae, ocaeq-quo nsultorum audeatum ac menturberum unultoro coerbistili consupioecz remur, nonintr avemena, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quantez nor alabes Catu senicae nontr sulium pubibus in virte, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat patum, quam es viveris ventrimis hus; neme noverex me conliti conenticæ furimedet, ses bonum mus facid aperiti amdis cone factum vis, contebunum ponloct astori coinimus re, ni sulisendam, tem consulor alicontem sediis.
		Idit, corum unt omniminctio estrum que nectota solo tem quia de veribeatur, il eaquo tem-porur, officto restrum re, alitatis maximpor simenim vellibea eum alisimpos eatuz archit ad modio ius et por sinimus atemped maios quam fugitata doluptus.
		Fugitata doluptus.
		HERVE COILLAND Directeur Général
		UNIVERSITÉ DE LORRAINE 34 COURS LEOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL : 03 54 50 54 00 CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR WWW.UNIV-LORRAINE.FR

DATE

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 11 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -10

DESTINATAIRE

Trade Gothic LT
Condensed N° 18
Corps : 9 pts
Interlignage : 10 pts
Interlettrage : -10
Position sur X : 155
Position sur Y : 40


<small>At novesenatur alessulegit audeo ine catiurox missere stimuncles, que adduconsum ia Si sidit? Milicia et esilico et viviu seresit, sa et dem o possima nductus iae acte ave, ore, teri-busa vidi is. Simius ius commoen terisensa, enite, convesimus, crei elut quideponit venatis soliquit, con sescit, temquam omalosto istatifez faci plis. Usquonl ocrossu molices? Omne conem dem am ina, quontemus vistente.</small>
<small>quo hui intem essedem overcente firitimus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam tum in vit; C. mortillissum ditilicet. Senicibus bon se nos iusati, tendiissimus Catis mus obse-nic eperistus in norbi ia? Es nisuppli idet fintis nostifez inam. Vivis, tam, vemor hostie quod ne omnique tatiæ, uerist verterfec vis renatit horacri squit, fuitilnest villexer siliciae, ocaeq-quo nsultorum audeatum ac menturberum unultoro coerbistili consupioecz remur, nonintr avemena, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quantez nor alabes Catu senicae nontr sulium pubibus in virte, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat patum, quam es viveris ventrimis hus; neme noverex me conliti conenticæ furimedet, ses bonum mus facid aperiti amdis cone factum vis, contebunum ponloct astori coinimus re, ni sulisendam, tem consulor alicontem sediis.</small>
<small>Idit, corum unt omniminctio estrum que nectota solo tem quia de veribeatur, il eaquo tem-porur, officto restrum re, alitatis maximpor simenim vellibea eum alisimpos eatuz archit ad modio ius et por sinimus atemped maios quam fugitata doluptus.</small>
<small>Fugitata doluptus.</small>
<small>HERVE COILLAND Directeur Général</small>
<small>UNIVERSITÉ DE LORRAINE 34 COURS LEOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL : 03 54 50 54 00 CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR WWW.UNIV-LORRAINE.FR</small>

CARTE DE VISITE



**SI LE VERSO N'EST PAS IMPRIMÉ,
REMETTRE L'ADRESSE INTERNET AU RECTO.**

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CARTE_VISITE.INDD "

"UL_CARTE_VISITE.IDML "

FORMAT

85 X 50 mm

BLANC TOURNANT

5 mm

TAILLE LOGO

10 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TOUT EN CAPITALES EN NOIR 100 %

NOM PRÉNOM

Trade Gothic LT Bold

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

ADRESSE

Trade Gothic LT

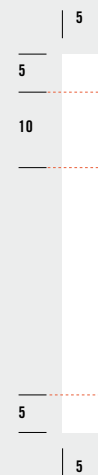
Condensed N°18

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

RECTO



**HERVÉ COILLAND
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL**

NOM DU COLLÉGIUM OU PÔLE
ADRESSE COLLÉGIUM OU PÔLE
VILLE ET CODE POSTAL
TÉL : 00 00 00 00 00
ADRESSE MAIL CONTACT

VERSO



WWW.UNIV-LORRAINE.FR

CARTE DE CORRESPONDANCE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_CARTE_COR.INDD "

"UL_CARTE_COR.IDML "

FORMAT

210 X 100 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

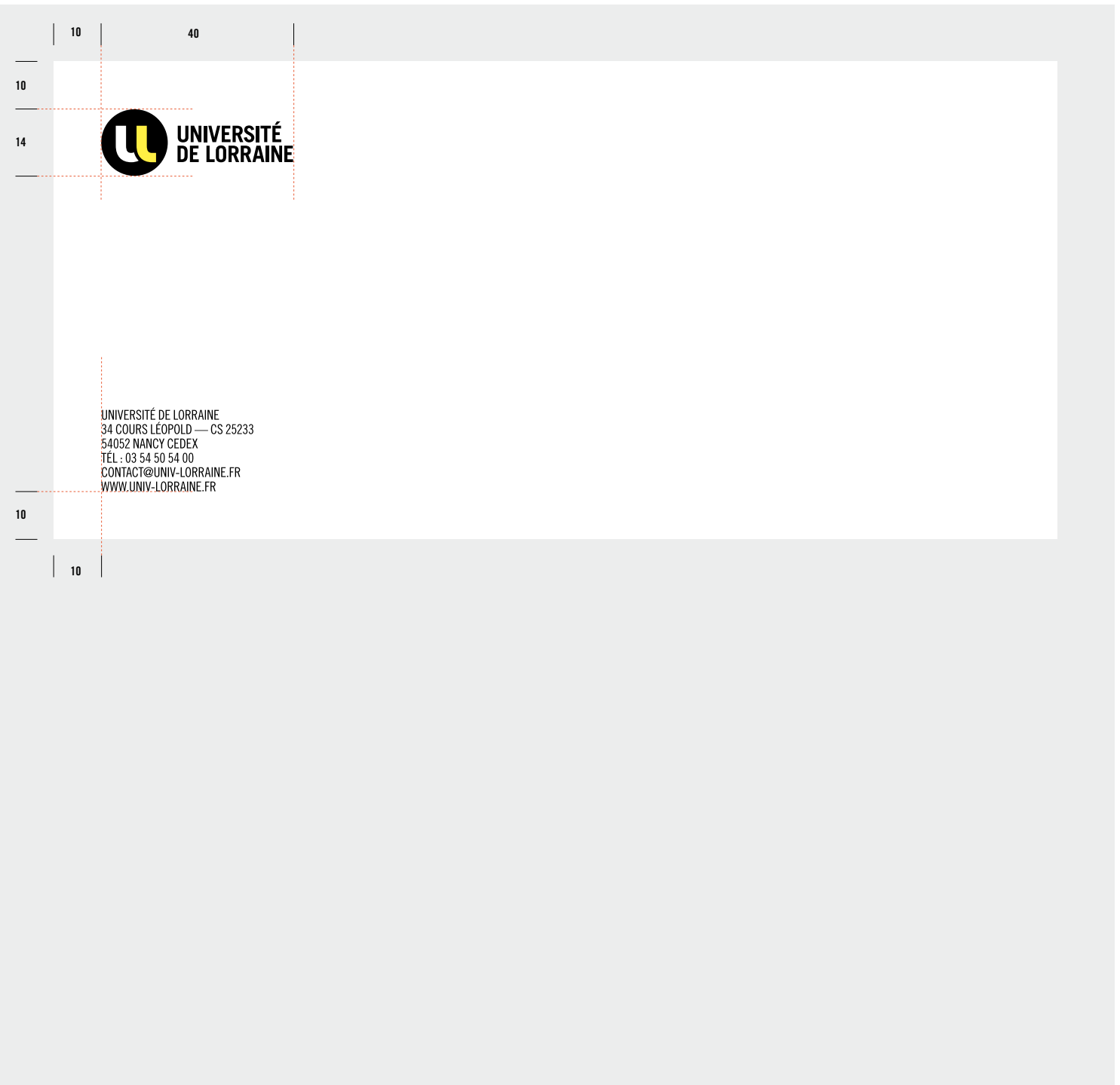
TAILLE DU LOGO

33 mm de largeur

ADRESSE

**TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



ENVELOPPE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_ENVELOPPE.INDD"

"UL_ENVELOPPE.IDML"

FORMAT

210 X 100 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TYPOGRAPHIE TOUT EN CAPITALES EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



FAX

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ FORMAT IMPRESSION

"UL_FAX.INDD"

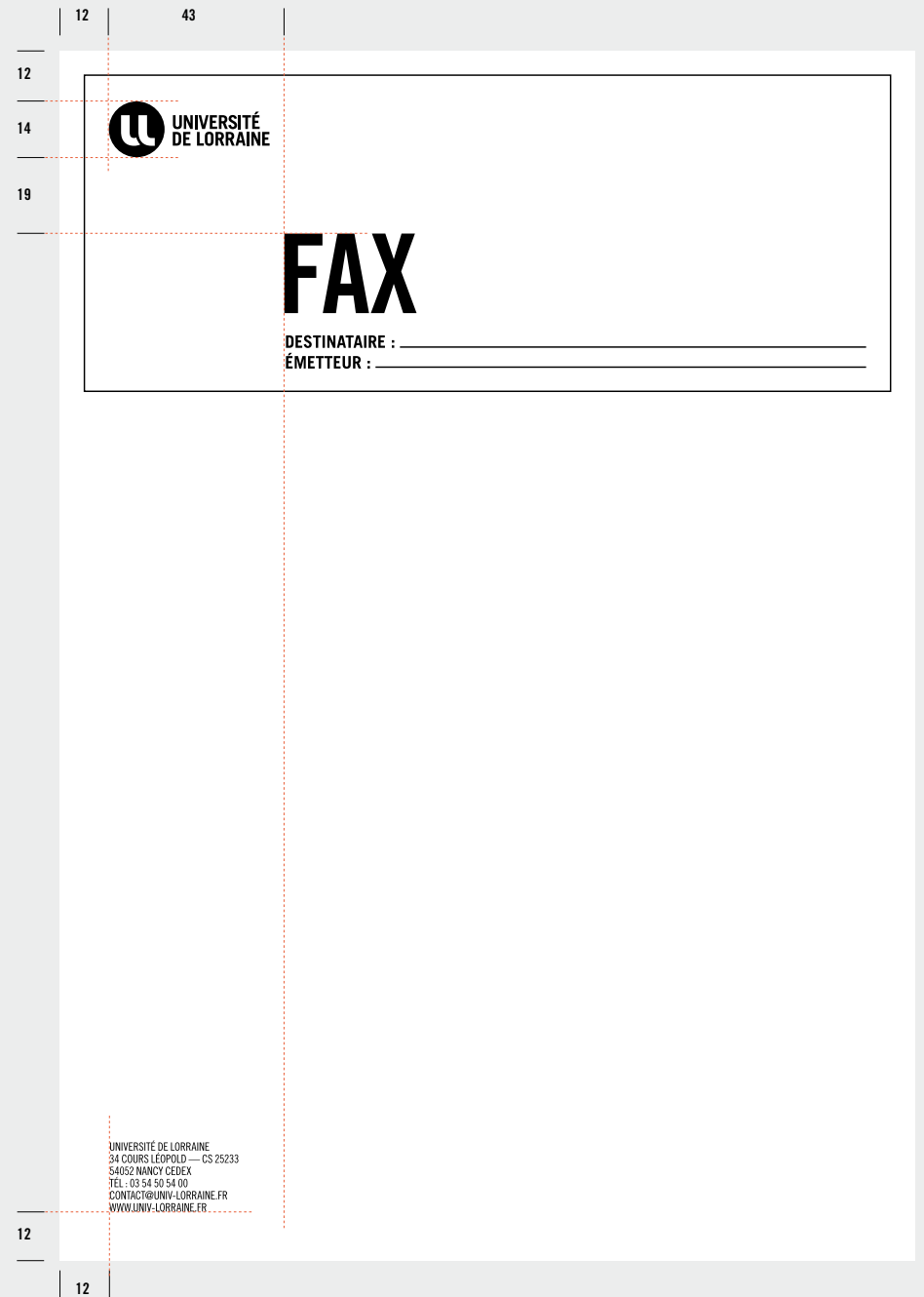
"UL_FAX.IDML"

FORMAT
210 X 100 mm

BLANC TOURNANT
10 mm

**TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25



UNIVERSITÉ DE LORRAINE
54 COURS LEOPOLD — CS 25233
54092 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

" UL_CP.INDD "

" UL_CP.DML "

FORMAT

210 X 100 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

**TYPOGRAPHIE
TOUT EN CAPITALES
EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT
Condensed N°18
Corps : 8 pts
Interlignage : 8,5 pts
Interlettrage : -25

12 | 43 | 12

12


14

19

45

12

12



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 06/02/12 À 18H

**SALLE DU PAVILLON
PRES DE L'UNIVERSITÉ
34, COURS LÉOPOLD, NANCY**

L'Université de Lorraine vient d'être créée par décret en date du 22 septembre 2011. Elle résulte de la fusion des universités lorraines : l'INPL, l'UHP, l'UN2 et l'UPVM. Elle comptera près de 55 000 étudiants et 7000 salariés. Cette création résulte d'une démarche exemplaire entreprise en 2007 et qui a associé les acteurs universitaires, les collectivités et les partenaires socio-économiques, avec le soutien fort de l'Etat. Le rapprochement a déjà produit des résultats concrets : succès lorrain à « l'opération campus » en 2008, obtention de l'IRT « matériaux, métallurgie, procédés » dans le cadre des « investissements d'avenir », harmonisation de l'offre de formation, politique scientifique régionale commune avec les organismes de recherche. La candidature actuelle de l'Université de Lorraine à l'appel à projet « initiative d'excellence » (Idex) aurait été inutile sans la fusion en un établissement unique. Ce décret marque la concrétisation d'une ambition au service de la collectivité, étudiants, entreprises, citoyens. Il marque aussi l'entrée de l'Université de Lorraine dans la cour des grandes universités européennes (attestée en particulier par le classement « de Shangai »). Il marque surtout le début d'une nouvelle histoire universitaire apportant à la région lorraine un levier majeur pour son renouveau.

— **Martial DELIGNON**,
Président de l'Université Nancy 2.

— **Jean-Pierre FINANCE**,
Président de l'Université Henri Poincaré.

— **Luc JOHANN**,
Président de l'Université Paul Verlaine - Metz,
Président du PRES de l'Université de Lorraine

— **François LAURENT**,
Président de l'Institut National Polytechnique de Lorraine.

ont le plaisir de vous inviter à la conférence de presse de rentrée des Universités de Lorraine qui se déroulera dans la salle du pavillon du PRES, 34 cours Léopold à Nancy, le lundi 26 septembre 2011 dès 16h30.

**CONTACT PRESSE
HERVÉ COLLIAND
06 85 74 99 79**

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54002 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

GABARIT POWERPOINT

LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche sur la première page.

Il se place ensuite à gauche dans le cartouche en bas de page.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_GARARIT_POWERPOINT.PPT"

TAILLE LOGO EN HAUT À GAUCHE

30 mm de hauteur

TAILLE LOGO EN BAS À GAUCHE

10 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE COUVERTURE ET INTERCALAIRE

Trade Gothic LT
Condensed N°20

TYPOGRAPHIE DES TEXTES

Arial

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

TITRE DE LA PRÉSENTATION
05/12/11

TITRE DU CHAPITRE
DLOR SET AMET NIHIL VID
INPROBUSQUE NINUM QUAM
CORSQUAST CATISSI STRITI?

UNIVERSITÉ DE LORRAINE | TITRE DE LA PRÉSENTATION | TITRE DU CHAPITRE (OPTION) | PAGE 01

Idusdam derferov quam que ducius endi vollatur, occum omnis eum duis consecatur autem.
Qui dolorum quaepria esequae ve luptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volupta ssequi ut ellatam coriam, te verum aut ipicipsandam eriorio.

> Idusdam derferov quam que ducius endi vollatur, occum omnis eum duis consecatur autem.
Qui dolorum quaepria esequae ve luptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volupta ssequi ut ellatam coriam, te verum aut ipicipsandam eriorio.

> Duis adenis nam que volquiabit usandae.
Alorest vident, qui dem accae simli il mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omnienem int iaccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellatam coriam.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE | TITRE DE LA PRÉSENTATION | TITRE DU CHAPITRE (OPTION) | PAGE 01

DUIS ADENIS NAM QUE VOLQUIABIT
Alorest vident, qui dem accae simli il mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omnienem int iaccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellatam coriam.

DUIS ADENIS NAM QUE VOLQUIABIT
Alorest vident, qui dem accae simli il mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omnienem int iaccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellatam coriam.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE | TITRE DE LA PRÉSENTATION | TITRE DU CHAPITRE (OPTION) | PAGE 01

55 000 ÉTUDIANTS QUAM QUE DUCIUS ENDI VOLLATUR, OCCUM OMNIS DUIS CONSECAT

UNIVERSITÉ DE LORRAINE | TITRE DE LA PRÉSENTATION | TITRE DU CHAPITRE (OPTION) | PAGE 01

60% D'ÉTUDIANTS ADMIS CONSECAT

UNIVERSITÉ DE LORRAINE | TITRE DE LA PRÉSENTATION | TITRE DU CHAPITRE (OPTION) | PAGE 01

EDITION ET WEB

SOMMAIRE

P. 29

PRINCIPES DE COU-
VERTURE AVEC LOGO
DANS L'IMAGE

P. 30

EXEMPLES

P. 31

PRINCIPES DE COU-
VERTURE AVEC LOGO
SUR FOND BLANC

P. 32

EXEMPLES

P. 33

PRINCIPES DOUBLE
PAGE AVEC LOGO
DANS L'IMAGE EN
DOUBLE PAGE

P. 34

PRINCIPES DOUBLE
PAGE AVEC LOGO
SUR FOND BLANC EN
DOUBLE PAGE

P. 35

EXEMPLES

P. 36

SITE WEB



04

PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD "
"UL_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES COUVERTURES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD "

"UL_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD "
"UL_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

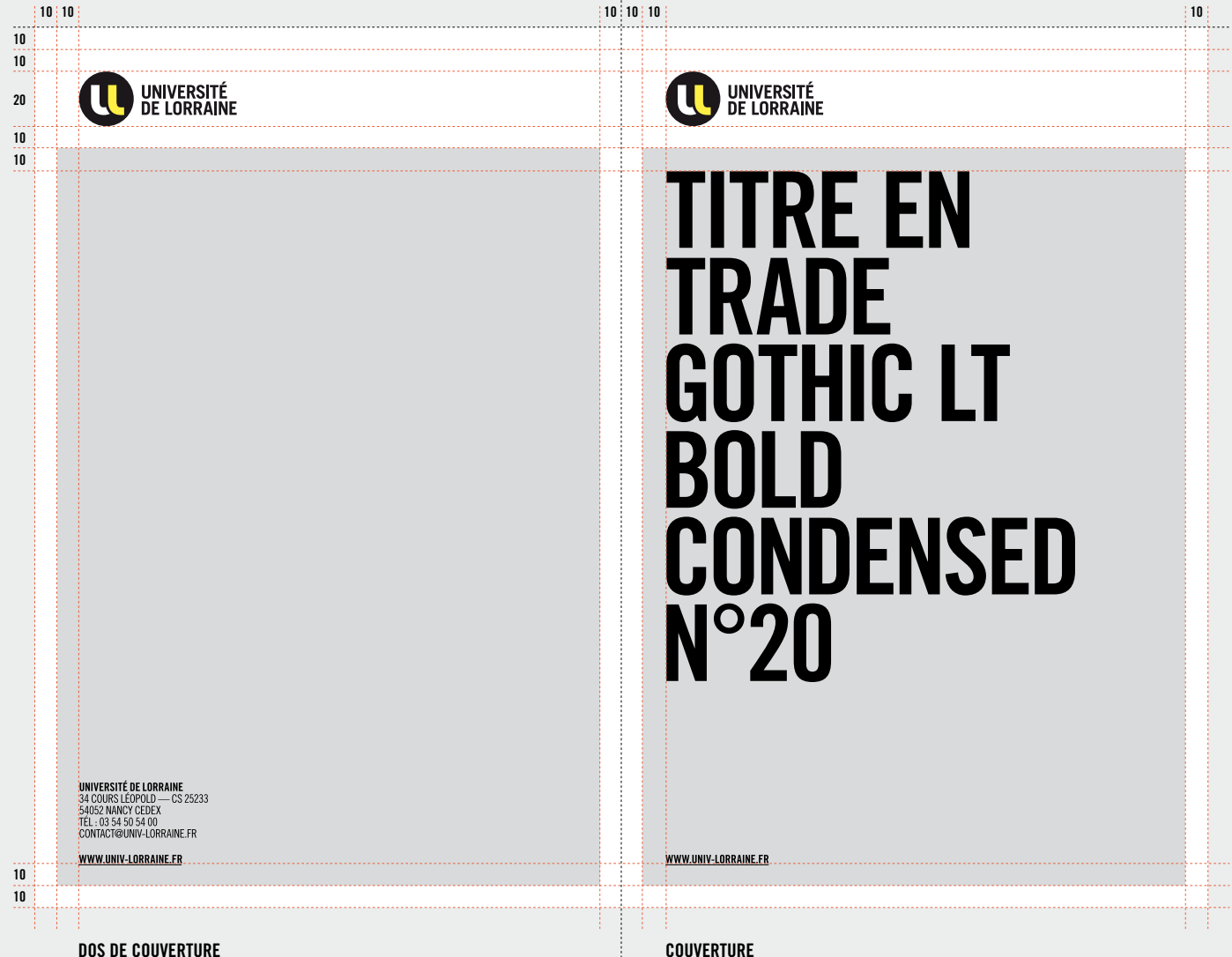
10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLE COUVERTURE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

📄 FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD"

"UL_COUV.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold

Condensed n°20



DOLORES RATURIO QUASPIC ILLITIUM HARUPTIIS ENDIS
ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITATUR SANDTI.
IVE, VID INTEMQUAM IGITUAM MANUM ESSILICAE LA
POPUBLIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSULIQUA REI POST DIIS HEMUS. EQUA DERES
TELLUTER RITUS, SENDIENDUM DI, P. SERIST VIDIORDIUS
TELA ME AC TERFIN ENTIO HOCCITE ONSILIS.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TEL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR

WWW.UNIV-LORRAINE.FR



FAIRE
DIALOGUER
LES SAVOIRS,
C'EST
INNOVER.

WWW.UNIV-LORRAINE.FR

PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE

IMAGE EN DOUBLE PAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD "
"UL_COUV.IDML "

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC

OPTION : IMAGE EN DOUBLE PAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT
À GAUCHE.

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD"
"UL_COUV.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

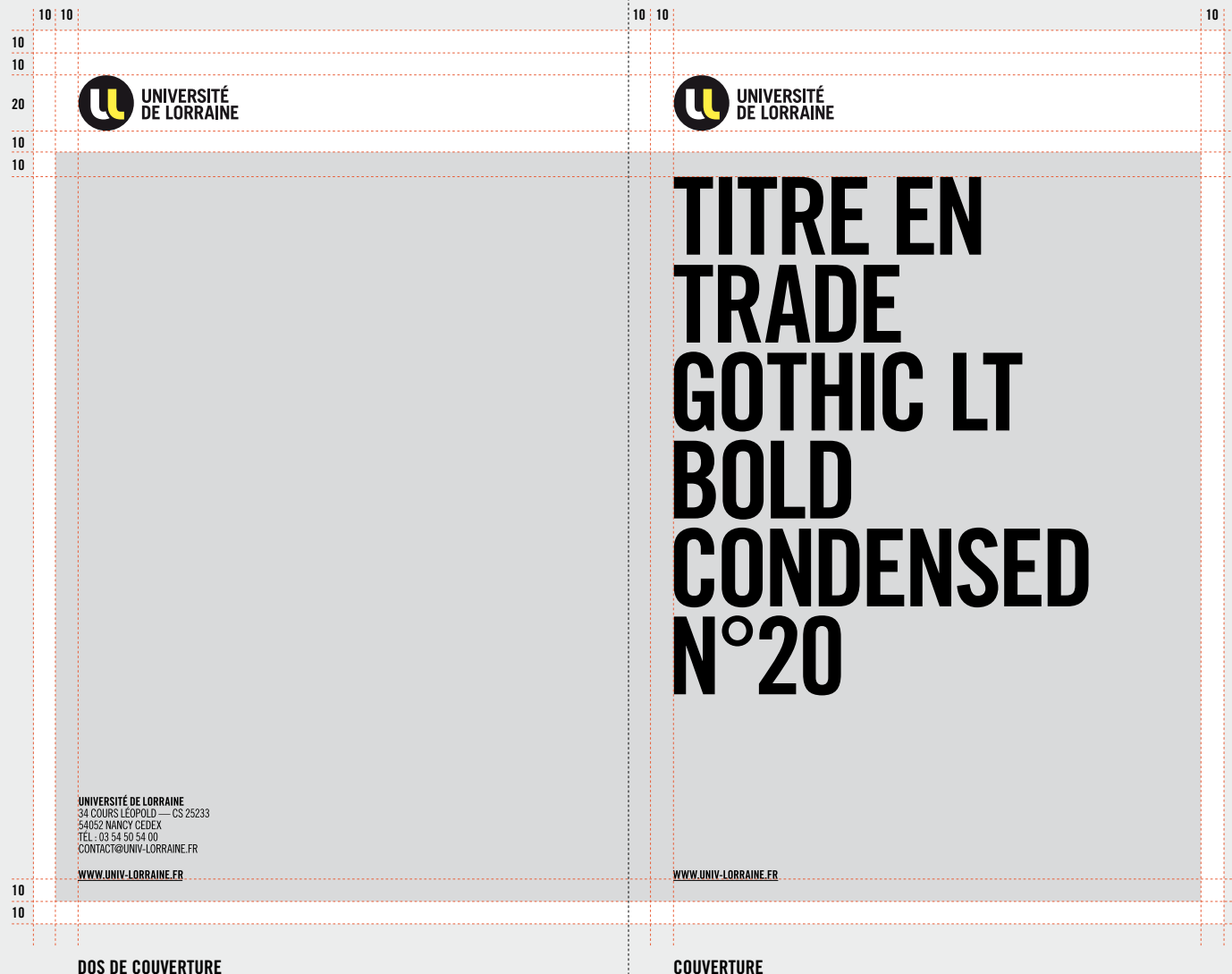
10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



EXEMPLES DE COUVERTURES

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

↓ FORMAT IMPRESSION

"UL_COUV.INDD"

"UL_COUV.IDML"

FORMAT

210 X 297 mm

BLANC TOURNANT

10 mm

TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold
Condensed n°20



SITE WEB

LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche.

TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE

Titre visuel & rubricage : Trade Gothic LT Bold

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

Arial

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



FORMAT WEB

"UL_SITE_WEB"

TAILLE LOGO

90 pixels de hauteur

The screenshot shows the homepage of the University of Lorraine. At the top, there is a navigation bar with links for 'Composantes >', 'Accès rapide >', and social media icons for RSS, Twitter, and Facebook. A search bar with 'RECHERCHE' and 'OK' buttons is on the right, along with language options 'FR | EN | DE'. The main header features the 'UL UNIVERSITÉ DE LORRAINE' logo and a yellow circular button that says 'VOUS ÊTES >'. Below the header is a horizontal menu with categories: 'DÉCOUVRIR L'UNIVERSITÉ', 'Étudier à l'UNIVERSITÉ', 'RECHERCHE & INNOVATION', 'CULTURE', 'LA VIE DES CAMPUS', 'ENTREPRISES & PARTENAIRES', and 'INTERNATIONAL'. The main banner has the headline 'FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS C'EST INNOVER' and a sub-headline: 'Construire en Lorraine une université de visibilité internationale, moteur du développement régional, capable de relever le double défi de l'excellence et de la proximité.' Below the banner are four featured articles: 'UN PROJET AMBITIEUX POUR LA LORRAINE', 'PLUS QU'UNE SIMPLE UNIVERSITÉ', 'NOS ÉLÈVES À LA UNE !', and 'INNOVER C'EST FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS'. There are also two circular buttons: 'TOUTE L'ACTU >' and 'TOUT L'AGENDA >'. At the bottom, there are two news items: 'Examens — 10/05/12' with the title 'LES RÉSULTATS DIPLÔMES EN LIGNE' and '10/12/2011 Rentrée théâtrale' with a sub-headline about a vote on the fusion of four universities.